

**Syngenta International SA**

Media Office  
CH-4002 Bâle  
Suisse  
Tél. : +41 61 323 2323  
Fax : +41 61 323 2424

[www.syngenta.com](http://www.syngenta.com)

**Contacts médias :**

Andrew McConville  
Suisse +41 61 323 0618  
  
Paul Minehart  
États-Unis +1 202 737 8913

[media.relations@syngenta.com](mailto:media.relations@syngenta.com)

**Contacts analystes/investisseurs :**

Lukasz Feliks  
Suisse +41 61 323 5558



communiqué aux médias

Bâle, Suisse, le 24 juillet 2018

## Résultats du premier semestre 2018

### La priorité aux clients, la productivité et l'innovation prennent de l'ampleur

- **Chiffre d'affaires de 7,25 milliards de dollars : soit une augmentation de 5%, et de 7% ajusté des cessions exigées par l'antitrust dans les semences de betteraves sucrières et dans la protection des cultures**
  - **Protection des cultures : chiffre d'affaires en hausse de 6%, 8% hors cessions**
  - **Semences : chiffre d'affaires stable, en hausse de 5% si l'on exclut la cession dans les betteraves sucrières**
- **EBITDA de 1,7 milliard de dollars : en hausse de 1%, 8% hors cessions ; marge de 23,4% (1<sup>er</sup> semestre 2017 : 24,2%)**
- **Le cash-flow disponible avant acquisitions s'établit à 178 millions de dollars (1<sup>er</sup> semestre 2017 : 21 millions de dollars)**

#### Principaux résultats financiers publiés

	1 <sup>er</sup> semestre 2018 USD m	1 <sup>er</sup> semestre 2017 USD m	Réel %	TCC <sup>1</sup> %
Chiffre d'affaires	7 249	6 920	5	2
Bénéfice net	1 229	928	32	
<b>EBITDA</b>	<b>1 700</b>	<b>1 675</b>	<b>1</b>	<b>-1</b>

1 A taux de change constants

## **Erik Fyrwald, Chief Executive Officer, a déclaré :**

« Au premier semestre de cette année, nos ventes ont progressé de 5% par rapport au premier semestre 2017, et de 7% ajustées des cessions exigées par la réglementation antitrust et dans l'activité des betteraves sucrières. Ce résultat est encourageant compte tenu des conditions de marché difficiles, et nous continuons à concentrer nos efforts dans l'accompagnement de nos clients pour qu'ils améliorent leur rentabilité et leur durabilité.

Nous avons renoué avec la croissance (sur une base ajustée) dans toutes les régions, et c'est une bonne nouvelle, en particulier au Brésil où nous avons atteint une performance solide après plusieurs années de ventes en déclin. Les programmes de productivité à l'échelle mondiale ont aidé à compenser la hausse du prix des matières premières et celle des coûts de logistique, limitant l'impact sur la marge EBITDA.

Nous allons désormais continuer de servir au mieux nos clients en leur livrant de manière fiable des semences et produits de protection des cultures de qualité, et en leur proposant de nouvelles technologies permettant d'améliorer la performance des agriculteurs partout dans le monde. Nous continuons de renforcer activement la productivité, ce qui a permis de minimiser l'impact sur la marge, en dépit d'une pression constante due à la hausse des cours du pétrole, aux ruptures d'approvisionnement affectant de nombreux ingrédients chimiques essentiels et à l'augmentation des coûts logistique. »

## **Principaux résultats financiers du 1<sup>er</sup> semestre 2018**

### **Chiffre d'affaires de 7,2 milliards de dollars**

Le chiffre d'affaires de 7,25 milliards de dollars a progressé de 5%, 2% à taux de change constants (TCC), par rapport au premier semestre 2017. Les cessions ont réduit notre croissance publiée de 2%. Les ventes de produits de protection des cultures s'élèvent à 5,50 milliards de dollars, une augmentation de 6% par rapport au premier semestre 2017 – 3% à TCC – en dépit des cessions exigées par l'antitrust, qui ont réduit le chiffre d'affaires de 2%. Les ventes de semences s'élèvent à 1,75 milliard de dollars, un résultat stable par rapport au premier semestre 2017 mais qui marque une hausse de 5% si elles sont ajustées de la cession dans le segment des betteraves sucrières en 2017.

### **EBITDA à 1,7 milliard de dollars**

L'EBITDA progresse de 1% par rapport à 2017, et de 8% si l'on exclut les cessions. La marge EBITDA (TCC) s'établit à 23,4% (1<sup>er</sup> semestre 2017 : 24,2%), la marge publiée étant moindre du fait des cessions.

### **Bénéfice net de 1,2 milliard de dollars**

Le bénéfice net s'élève à 1 229 millions de dollars (1<sup>er</sup> semestre 2017 : 928 millions de dollars) avec des frais d'intérêts en hausse après la récente émission d'un emprunt obligataire et un taux d'imposition plus élevé dû à la réforme fiscale aux Etats-Unis, plus que compensés par une baisse des coûts de restructuration et des moins-values d'actifs, et par un gain lié aux cessions exigées par l'antitrust.

### **Cash-flow disponible de 178 millions de dollars**

Le cash-flow disponible avant acquisitions s'établit à 178 millions de dollars (2017 : 21 millions de dollars). Dans le premier semestre 2018, le cash-flow disponible inclut 408 millions de dollars de produit

des cessions exigées par l'antitrust et 450 millions de dollars de paiements initiaux en vertu des contrats américains pour le règlement des litiges. En 2017, le cash-flow disponible n'incluait pas le versement ponctuel de 276 millions de dollars pour le règlement en espèces des plans d'actionnariat des collaborateurs suite à la transaction ChemChina.

## Principaux résultats opérationnels du 1<sup>er</sup> semestre 2018

	Semestre		Croissance		Ajusté <sup>2</sup>	Croissance
	2018	2017	Réel	TCC	Réel	TCC
	USD m	USD m	%	%	%	%
Europe, Afrique, Moyen-Orient	2 655	2 675	-1	-8	7	-2
Amérique du Nord	2 234	2 188	2	1	4	3
Amérique latine	1 000	897	12	16	12	17
Asie-Pacifique	835	774	8	6	8	6
Chine	201	177	14	5	16	8
Autres	201	98	-	-	-	-
Flours	123	111	11	1	11	1
<b>Ventes du groupe</b>	<b>7 249</b>	<b>6 920</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>7</b>	<b>4</b>

### Performance régionale des ventes

Les ventes **en Europe, en Afrique et au Moyen-Orient** ont baissé de 1% par rapport à l'année dernière mais ont augmenté de 7% sur une base ajustée, malgré une météo défavorable au printemps.

En **Amérique du Nord**, les ventes de produits de protection des cultures ont progressé de 4% par rapport aux ventes ajustées de 2017, grâce aux ventes solides enregistrées aux Etats-Unis qui ont plus que compensé le lent démarrage constaté au Canada à cause du froid. Les ventes de semences ont progressé de 2% sur base ajustée malgré la réduction des surfaces de culture de maïs et de soja.

En **Amérique latine**, le volume des ventes de produits de protection des cultures a augmenté, en particulier au Brésil. Résultat, les ventes ont progressé de 12% au premier semestre par rapport au premier semestre 2017. La croissance solide des produits de protection des cultures a plus que compensé la baisse des ventes de semences due à la réduction des surfaces de culture de maïs lors de la deuxième récolte. L'intégration de Nidera Seeds progresse bien.

En **Asie-Pacifique**, les ventes sont en hausse de 8% par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2017, stimulées par les fortes performances des portefeuilles de protection des cultures et de semences.

L'augmentation des ventes de produits de protection des cultures et de semences de légumes au premier semestre en **Chine** a permis d'atteindre une croissance de 16% ajustée des cessions.

<sup>2</sup> Hors cessions exigées dans l'activité protection des cultures et la vente de notre activité dans les semences de betterave sucrière

Vous trouverez des informations financières plus détaillées sur notre site Web :  
<https://www.syngenta.com/investors/financial-results>

Syngenta est une entreprise leader dans le secteur de l'agriculture qui aide à améliorer la sécurité alimentaire dans le monde en permettant à des millions d'agriculteurs de faire un meilleur usage des ressources naturelles disponibles. Par nos capacités scientifiques de premier plan et nos solutions novatrices pour les cultures, nos 28 000 collaborateurs œuvrent dans plus de 90 pays pour transformer la manière de cultiver les plantes. Nous nous engageons à prévenir la dégradation des sols, à améliorer la biodiversité et à revitaliser les communautés rurales. Pour en savoir plus, consultez [www.syngenta.com](http://www.syngenta.com) et [www.goodgrowthplan.com](http://www.goodgrowthplan.com). Suivez-nous sur Twitter® à l'adresse [www.twitter.com/Syngenta](http://www.twitter.com/Syngenta)

**Décharge**

*Le présent communiqué de presse ne constitue ni une offre d'achat ni une sollicitation d'offre de cession de titres.*

**Avertissement concernant les déclarations prospectives**

*Certaines déclarations contenues dans le présent communiqué de presse sont de nature prospective. Ces déclarations se fondent sur des prévisions, hypothèses, estimations et projections actuelles. Elles comportent des risques, des incertitudes et d'autres facteurs connus et inconnus dont les effets sur les résultats, les niveaux d'activité, les performances et les réalisations pourraient sensiblement différer des déclarations prospectives. Ces déclarations sont généralement reconnaissables à l'emploi de mots ou expressions comme « croire », « anticiper », « escompter », « avoir l'intention de », « programmer », « estimer », « prévoir », « potentiel », « continuer », les formes négatives de ces expressions, l'utilisation du futur ou du conditionnel ou d'autres expressions similaires. Si les hypothèses sous-jacentes se révèlent inexactes, ou si des risques ou des incertitudes inconnus se matérialisent, les résultats réels et le calendrier des événements pourront différer sensiblement des résultats et/ou du calendrier exposés dans les déclarations prospectives ; il convient donc d'éviter d'accorder une confiance sans réserve à ces déclarations. Syngenta rejette toute intention ou obligation de mettre à jour les déclarations prospectives en conséquence d'évolutions advenant après la période visée par le présent communiqué de presse ou pour toute autre raison.*