

«Сингента» приобретает Сторіо

- Приобретение позволяет занять лидирующие позиции в сегменте цифровых платформ по управлению агропроизводством на ведущих сельскохозяйственных рынках
- Сторіо останется самостоятельной компанией, принадлежащей «Сингенте»

Базель, Швейцария, 2 сентября 2019 г.

Сегодня «Сингента» и Сторіо Group объявили о завершении сделки по приобретению всех активов Сторіо Group, агротехнологической компании, с клиентами более чем в 50 странах мира, деятельность которой, в первую очередь, ориентирована на Восточную Европу. Платформа Сторіо – это система дистанционного контроля сельскохозяйственных угодий, которая включает оперативный мониторинг состояния посевных площадей с помощью спутниковых снимков, планирование и документирование сельскохозяйственных операций, а также отслеживание работы техники. В настоящее время платформа Сторіо используется на площади около 10 млн га.

Сторіо Group искала партнера с богатым опытом в области агрономии для дополнения и усовершенствования своей ведущей технологической платформы. Обладая успешным опытом партнерств в области цифровых решений для сельского хозяйства, компания «Сингента» стала идеальным партнером, который поможет Сторіо повысить эффективность для своих клиентов.

Грег Мейерс, директор по информационным и цифровым технологиям компании «Сингента», заявил: «Это приобретение знаменует собой поворотный момент в цифровой стратегии компании «Сингента» в области сельского хозяйства. Сторіо является ведущим игроком на восточноевропейском рынке цифровых решений, и таким образом «Сингента» приобретает центр агротехнологических инноваций в Европе, что поможет сельхозпроизводителям повысить устойчивость, производительность, эффективность и рентабельность. Мы ожидаем открытия значительных возможностей для сотрудничества с другими цифровыми активами компании «Сингента»».

«Компания Сторіо проделала действительно впечатляющую работу по созданию портфеля продуктов, приносящих аграриям огромную пользу», - заявил Дэн Бурдетт, руководитель отдела глобального цифрового сельского хозяйства компании «Сингента». «Они сосредоточили внимание на широком спектре процессов, происходящих в хозяйствах, обеспечивая при этом обмен данными между техникой и многочисленными цифровыми инструментами. Платформа Сторіо позволяет

сельхозпроизводителям контролировать все свои посевы и сельскохозяйственные операции с целью максимального повышения эффективности принятия решений».

Благодаря этому приобретению компания «Сингента» станет единственной сельскохозяйственной компанией, имеющей доступ к ведущим платформам управления на четырех лидирующих сельскохозяйственных рынках: Land.db в США, Strider – в Бразилии, Modern Agricultural Platform – в Китае и теперь Cropio – в Восточной Европе. В совокупности цифровые инструменты компании «Сингента» будут использоваться на более 40 миллионах гектаров земли по всему миру, причем к концу 2020 года компания планирует удвоить эту цифру.

Финансовые условия сделки не разглашаются.

О компании «Сингента»

«Сингента» – одна из ведущих мировых сельскохозяйственных компаний. Мы стремимся внести свой вклад в процесс безопасного производства продуктов питания, в то же время заботясь о планете. Наша цель – повышение устойчивости, качества и безопасности сельского хозяйства с помощью научных подходов мирового класса и инновационных решений в сфере растениеводства. Наши технологии позволяют миллионам сельхозпроизводителей по всему миру использовать ограниченные сельскохозяйственные ресурсы с большей эффективностью. Наши 28 000 сотрудников в более чем 90 странах работают для оптимизации процесса выращивания культур. Сотрудничество с партнерами и «План успешного роста» помогают нам повышать продуктивность сельскохозяйственного производства, спасать земли от деградации, улучшать биоразнообразие и развивать сельские сообщества. Для получения дополнительной информации посетите сайты www.syngenta.com и www.goodgrowthplan.com. Следуйте за нами в Twitter® по ссылкам www.twitter.com/Syngenta и www.twitter.com/SyngentaUS.

О компании Cropio

Cropio Group – это агротехнологическая компания, штат которой насчитывает около 35 сотрудников. Компания была основана в 2014 году, и в настоящее время ее клиентами являются крупнейшие сельскохозяйственные холдинги Восточной Европы. Узнать больше на <https://about.cropio.com/>. Посмотреть [видео](#) о Cropio.

Контактная информация

Пресс-менеджер
Виктория Морган
+41 61 323 23 23
media.relations@syngenta.com

Руководитель отдела корпоративных коммуникаций в США
Пол Минехарт
+1 202 737 89 13

Менеджер по коммуникациям
Алла Бойко
+380 44 494 1771

Менеджер по внутренним и внешним коммуникациям
Антон Пушкарев
+7 495 9337755

Предостережение касательно прогнозных заявлений

Настоящий документ может содержать прогнозные заявления, которые можно определить по таким терминам, как "ожидается", "будет", "потенциальный", "планы", "перспективы", "планируемый", "нацеленный", "согласно графику" и аналогичным выражениям. Такие заявления могут быть подвержены влиянию рисков и неопределенностей, которые могут привести к несоответствию фактических результатов данным заявлениям. Для компании «Сингента» такие риски и неопределенности включают риски, связанные с судебными разбирательствами, разрешениями регулирующих органов, разработкой новой продукции, ростом конкуренции, кредитными рисками клиентов, общими экономическими и рыночными условиями, соблюдением требований и устранением нарушений, правами интеллектуальной собственности, осуществлением организационных изменений, обесценением нематериальных активов, отношением потребителей к генетически модифицированным культурам и организмам или химическим средствам защиты растений, изменением климата, колебаниями обменных курсов и/или цен на товары, механизмами поставок из одного источника, политической неопределенностью, стихийными бедствиями и нарушениями информационной безопасности или другими нарушениями. Компания «Сингента» не берет на себя обязательств по обновлению прогнозных заявлений для отражения фактических результатов, измененных предположений или других факторов.