

Syngenta investe US\$ 2 bilhões e estabelece novos objetivos para enfrentar a mudança climática por meio de inovação

Basileia / Suíça, 22 de outubro de 2019.

- Syngenta direciona US\$ 2 bilhões ao longo de cinco anos a inovações especificamente voltadas a mudanças significativas nos níveis de sustentabilidade agrícola
- O CEO Erik Fyrwald [explicará o novo objetivo](#) de levar duas inovações disruptivas ao mercado a cada ano no Sustainability Summit, em Nova York
- A Syngenta reduzirá a intensidade de carbono de suas operações em 50%, contribuindo para a meta definida no Acordo de Paris sobre a mudança climática

A Syngenta anunciou hoje que destinará US\$ 2 bilhões ao longo dos próximos cinco anos para ajudar os agricultores a se preparar e enfrentar ascrescentes ameaças causadas pela mudança climática.

O investimento apoia um novo objetivo de sustentabilidade da Syngenta, que consiste em oferecer pelo menos dois avanços tecnológicos disruptivos ao mercado a cada ano, com o objetivo de reduzir a contribuição da agricultura para a mudança climática, aproveitar sua capacidade de mitigação e ajudar o sistema alimentar a permanecer dentro dos limites planetários.

Erik Fyrwald, CEO da Syngenta, também anunciou que o investimento em pesquisa e desenvolvimento para a agricultura sustentável será acompanhado por um esforço para reduzir a intensidade de carbono nas operações da empresa em pelo menos 50% até 2030, contribuindo para os objetivos do Acordo de Paris sobre a mudança climática. O compromisso da Syngenta foi validado e endossado pela iniciativa Science Based Targets (SBTi).

“A agricultura está agora na linha de frente dos esforços globais para enfrentar a mudança climática”, afirmou Fyrwald. “A Syngenta tem o compromisso de acelerar nossa inovação para encontrar soluções melhores e cada vez mais seguras para enfrentar o desafio coletivo da mudança climática e da perda da biodiversidade.”

“Não é apenas um discurso, são ações concretas que vão direcionar o foco da Syngenta para ajudar os agricultores a enfrentar a mudança climática e reduzir a contribuição do setor para as emissões de gases do efeito estufa no mundo.”

Os US\$ 2 bilhões serão destinados a programas com [benefícios nitidamente diferenciados](#)

ou tecnologias disruptivas que permitirão uma mudança significativa nos níveis de sustentabilidade agrícola, como o uso da terra, saúde dos solos e manejo integrado das pragas.

Por meio de uma colaboração plurianual com The Nature Conservancy, a Syngenta está desenvolvendo estratégias para identificar e testar inovações e tecnologias que possam beneficiar os agricultores e contribuir para resultados ambientais positivos. A colaboração se baseia em esforços para promover a saúde dos solos, eficiência de recursos e proteção dos habitats em importantes regiões agrícolas do mundo todo.

Sally Jewell, CEO da The Nature Conservancy afirmou: “Alcançar a preservação em escala exigirá ações ousadas do setor privado. Com o reconhecimento crescente das empresas sobre os riscos da mudança climática e os benefícios da sustentabilidade, acolhemos a oportunidade de contribuir com nossa ciência e experiência para ajudar a transformar as práticas empresariais. O investimento em inovação da Syngenta é um passo importante em direção a um futuro em que as pessoas e a natureza prosperam.”

Cynthia Cummis, Diretora de Mitigação da Mudança Climática do Setor Privado no World Resources Institute, um dos parceiros da iniciativa Science Based Targets (ou Metas Embasadas em Ciência, numa tradução livre), afirmou: “Parabenizamos a Syngenta por ter suas metas de redução de emissões validada pela iniciativa Science Based Targets. A liderança do setor de agronegócios é vital no combate à mudança climática e, ao estabelecer essas metas, a Syngenta está entrando no rumo do crescimento do futuro.”

As metas fazem parte do compromisso de Aceleração da Inovação da Syngenta, lançado em abril deste ano, para fazer frente aos crescentes desafios enfrentados pelos agricultores devido à mudança climática, erosão do solo e perda da biodiversidade. Os avanços em relação a essas metas serão divulgados anualmente e auditados de forma independente. O anúncio foi, em grande medida, guiado pela condução de 150 sessões de consulta em todo o mundo para ajudar os líderes da empresa a identificar áreas prioritárias de investimento.

Sobre a Syngenta

A Syngenta é uma empresa líder no segmento agrícola. Nossa ambição é ajudar a nutrir o mundo e cuidar do nosso planeta. Visamos melhorar a sustentabilidade, qualidade e segurança da agricultura por meio de ciência de ponta e soluções inovadoras para os cultivos. Nossas tecnologias permitem que milhões de agricultores em todo o mundo façam melhor uso dos recursos agrícolas disponíveis. Temos 28 mil funcionários em mais de 90 países trabalhando para transformar a forma como os cultivos são plantados e manejados. Por meio de parcerias, colaboração e The Good Growth Plan, nosso Plano de Agricultura Sustentável, nos comprometemos a melhorar a produtividade nas fazendas, recuperar terras degradadas, promover a biodiversidade e revitalizar comunidades rurais. Para saber mais, acesse www.syngenta.com.br e www.portalsyngenta.com.br. Siga-nos no Facebook em facebook.com/SyngentaBrasil/, no Twitter em www.twitter.com/SyngentaBrasil e no Instagram em @SyngentaBrasil.

Dados de contato

Linha Central de assessoria de imprensa
+41 61 323 23 23
media.relations@syngenta.com

Diretor de Comunicações Corporativas E.U.A.
Paul Minehart
+1 202 737 89 13

Nota de advertência relativa a declarações prospectivas

Este documento contém declarações prospectivas, que podem ser identificadas pelo uso de termos como "expectativa", "hipótese", "possível", "planos", "perspectivas", "estimado", "objetivo", "no caminho certo" e expressões semelhantes. Essas declarações podem estar sujeitas a riscos e incertezas que podem fazer com que os resultados efetivos sejam distintos dessas declarações. Para a Syngenta, esses riscos e incertezas incluem riscos relativos a procedimentos legais, aprovações regulatórias, desenvolvimento de novos produtos, aumento da concorrência, risco de crédito do consumidor, condições econômicas gerais e de mercado, conformidade e reparação, direitos de propriedade intelectual, implementação de mudanças organizacionais, depreciação de ativos intangíveis, percepções do consumidor sobre organismos e culturas transgênicas ou produtos químicos de proteção de culturas, variações climáticas, flutuações das taxas de câmbio e/ou preços das commodities, acordos de fornecimento de fonte única, incertezas políticas, desastres naturais e violações de segurança de dados ou outras inovações de tecnologia da informação. A Syngenta não assume qualquer obrigação de atualizar as declarações prospectivas para refletir os resultados efetivos, mudanças nas premissas ou outros fatores.